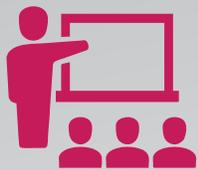


**DIPLOMADO
VIRTUAL EN**

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Dirección académica
CARLOS FARA

inicia
20/06



Matrícula con beca
Proceso de postulación
100 cupos



Inicia:
20 de junio
Finaliza:
12 de setiembre



Modalidad:
Virtual
Duración:
3 meses

POSTULACIÓN



El diplomado virtual en Comunicación Política es una propuesta académica del Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), oficina Uruguay, y de la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) de Argentina, bajo la dirección académica del Lic. Carlos Fara. Con una propuesta renovada, seguimos apostando en la formación de jóvenes apasionados por la política.

¿EN QUÉ CONSISTE?

El diplomado ofrece conceptos y metodologías para el estudio y la implementación de estrategias efectivas de comunicación política. Este certificado proporciona una experiencia práctica para el diagnóstico, planificación, implementación y evaluación, así como el asesoramiento en comunicación política, teniendo en cuenta los desafíos actuales y futuros de la disciplina. La comunicación política debe ser guiada por un enfoque estratégico para asegurar que la política se conecte efectivamente con la ciudadanía.

OBJETIVO GENERAL

Que los estudiantes logren hacerse de las herramientas para implementar políticas de comunicación eficaces y responsables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Atender a las necesidades de diagnosticar las situaciones antes de implementar acciones • Lograr una comprensión general del cuadro de situación y el “clima de época” para diseñar estrategias y tácticas de acción • Integrar nuevas herramientas de comunicación, tanto teóricas como instrumentales a la planificación estratégica y su implementación.

DESTINATARIOS

Funcionarios y profesionales que deseen informarse o recibir actualización de contenidos sobre Social Media, Comunicación 2.0 y Comunicación en Gestión • Asesores de gobierno • Responsables de las Oficinas de Comunicación de administraciones públicas de distintos niveles de gobierno • Dirigentes políticos y sociales.

REQUISITOS PREVIOS

Contar con un título de estudio de grado o posgrado afín (no excluyente), o acreditar experiencia suficiente en la temática.

MODALIDAD

La cursada es asincrónica. Al inicio de cada mes (cronograma, no calendario), se presentan los contenidos correspondientes a cada módulo. Se trata de **cuatro módulos**, cada uno con varias materias. Los alumnos contarán con todos los materiales en el **Campus Virtual de ACEP** para alcanzar los objetivos de cada materia. Durante el desarrollo del diplomado, los alumnos pueden hacer consultas al docente a través del coordinador académico. Se prevé un **foro de debate** para cada materia y una **clase vía Zoom** por cada módulo, dictada por docentes y expositores de destacada trayectoria en la comunicación política.

APROBACIÓN

Cada módulo tendrá una evaluación consistente en preguntas de opción múltiple por cada materia.

Al término del diplomado, los becarios deben presentar un trabajo final en base a consignas que se le transmitirán oportunamente. Los alumnos deben aprobar la evaluación final con un mínimo de 7 (siete) puntos. También se evaluará la participación del alumno en el foro y la asistencia a las clases online.

MÓDULO 1: LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA Y LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Materia 1: Los actuales electorados latinoamericanos + La opinión pública en la comunicación política.

Materia 2: Estrategia de campaña.

Materia 3: Estrategia de comunicación de gobierno.

MÓDULO 2: LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS FORMAS DE COMUNICAR

Materia 4: La campaña en el territorio.

Materia 5: Storytelling: ¿cómo se arma un relato?

Materia 6: Lenguaje transmedia política en la era 2.0

MÓDULO 3: PRENSA Y DESEMPEÑO EN LOS MEDIOS

Materia 7: Gestión integral de comunicación en crisis

Materia 8: Media Training y Telegenia: ¿cómo hacerlo por vías virtuales?

Materia 9: Publicidad Política

MÓDULO 4: NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Materia 10: Marketing Digital

Materia 11: Comunicación 2.0, ¿cómo defendernos de las fake news y los trolls?

Materia 12: Comunicación política para mujeres líderes

¡POSTÚLATE!

El proceso es muy fácil. Debes completar el formulario online y adjuntar tu **CV** y una **carta de recomendación**.

Formulario



BECAS | SELECCIÓN

El diplomado cuenta con **beca completa; no posee costo ni arancel**. Las instituciones organizadoras han dispuesto 100 cupos para América Latina. Los participantes serán seleccionados según un criterio de equidad geográfica, de género y profesión.

Cierre de la convocatoria: 15 de mayo de 2023, recepción de las postulaciones hasta las 18 h (Argentina), sin excepción.

Notificaciones: 26 de mayo (a todos los postulantes se les brindará una respuesta).

CARLOS FARA - DIRECTOR ACADÉMICO



Ganador del primer Premio Anual Aristóteles 2010, como uno de los 10 mejores consultores del mundo, por el trabajo realizado en las elecciones en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Asimismo, Carlos Fara & Asociados junto con la Municipalidad de General Pueyrredon, recibió en 2010 el Premio Eikon de Oro por su presentación en la categoría “Comunicación política, de gobierno y campañas electorales” y en 2012 la consultora Carlos Fara & Asociados el Premio Eikon de Plata por su presentación en la categoría “Comunicación en Campañas Electorales”. Participó en más de 120 campañas electorales, alcanzando el objetivo fijado en el 81 % de los casos. Participó en más de 500 proyectos de investigación, asesoramiento y capacitación. Ha expuesto en más de 100 seminarios en América y Europa. Dicta clases en varias universidades de Argentina, en la Universidad Complutense de Madrid y en ITAM de México. Ex presidente de ALACOP, ex presidente de ASACOP, Socio de la IAPC e Integrante de OCPLA. Forma parte del Consejo Consultivo de CIPPEC. Habitualmente publica columnas de opinión en varios medios además de poseer una columna semanal en el blog 7 miradas (www.7miradas.com).

FERNANDA VEGGETTI - DOCENTE TUTORA



Lic. en Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Es Vice Presidenta de la Consultora Fara.Veggetti, Directora de ALACOP para Argentina y Vice Presidenta de ASACOP. Profesora titular de la cátedra de Opinión Pública y comportamiento electoral de la carrera de Ciencia Política en la Universidad de Palermo (UP) durante 5 años. Actualmente profesora de la cátedra de Opinión Pública en la carrera de Ciencia Política de la Universidad del Cema y coordinadora del diplomado en Comunicación Política de ACEP (Asociación Civil de Estudios Populares). Ha participado en más de 200 proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos.

CLARA FORMICA MUNTANER - DOCENTE TUTORA



Politóloga con expertise en gestión pública, perfil orientado a la administración gubernamental, especialista en sistemas de seguridad social, y máster candidate en Administración y Políticas Públicas (FCE-UBA). Experiencia en diseño, desarrollo y asesoría en Procesos de planificación organizacional, capacitación, comunicación gubernamental/ institucional; y en la planificación de relaciones institucionales. Además ha participado como asistente de investigación en estudios efectuados en el ámbito del análisis de la opinión pública y la comunicación política. Actualmente se desempeña como asistente organizacional de la asacop, y como analista de relaciones institucionales en el ámbito de la gestión pública.

**DIPLOMADO
VIRTUAL EN**

COMUNICACIÓN POLÍTICA



Konrad-Adenauer-Stiftung
Programa Regional Partidos Políticos y
Democracia en América Latina
Plaza de Independencia 749, oficina 201
11000 Montevideo, Uruguay
Tel. +598 2 902 09 43 - Fax +598 2 908 67 81
info.montevideo@kas.de
www.kas.de/parteien-lateinamerika/es/

Asociación Civil Estudios Populares
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905
diplomados@acep.org.ar
www.acep.org.ar